



**Regione Toscana**



# PIATTAFORMA DIDATTICA DI DESTINAZIONE PER LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE MULTICANALE DEI PRODOTTI TURISTICI

## MANUALE DI SVILUPPO

*realizzato utilizzando il C.M.S.  WORDPRESS versione 5.7.2*



## SOMMARIO

<b>Parte 1 - LA TECNOLOGIA IMPIEGATA PER LA PROGETTAZIONE DELLA PIATTAFORMA DIDATTICA DI DESTINAZIONE</b>	<b>3</b>
<b>Parte 2 - LA STRUTTURA DELLA PIATTAFORMA DIDATTICA DI DESTINAZIONE E LE MODALITÀ DI COMPILAZIONE DELLE SCHEDE PROFILO</b>	<b>4</b>
SEZIONE TERRITORIO	4
SEZIONE STRUTTURE	9
SEZIONE ATTIVITÀ	15
SEZIONE INFORMAZIONI E SERVIZI UTILI	16
SEZIONE COME ARRIVARE	18
<b>PARTE 3 - IL BACKEND DI WORDPRESS</b>	<b>19</b>
LOGIN	19
BACHECA	19
INSERIMENTO ARTICOLI DI BLOG	20
INSERIMENTO MEDIA	21
INSERIMENTO STRUTTURE - PROGETTI	21
LE MAPPE DI GOOGLE E IL PIN DI POSIZIONE	27
Nozioni di base su Visual Builder	28
Le Sezioni	29
Righe	29
Moduli	29
Personalizzazione della Mappa di Google	29

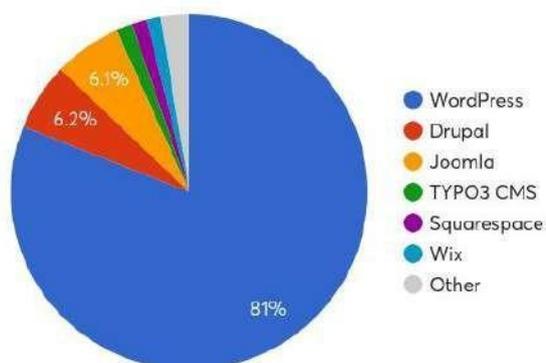
## Parte 1 - LA TECNOLOGIA IMPIEGATA PER LA PROGETTAZIONE DELLA PIATTAFORMA DIDATTICA DI DESTINAZIONE

La piattaforma didattica di destinazione è stata progettata per mettere a disposizione degli studenti uno strumento idoneo ad imparare le modalità online di utilizzo, di organizzazione e di comunicazione dei contenuti di una destinazione. Essa rappresenta uno strumento idoneo ad intercettare le richieste dei viaggiatori nel momento della loro pianificazione del viaggio ma anche quale strumento di consultazione e d'informazione di coloro che sono presenti sul territorio.

Lo strumento tecnologico utilizzato è Wordpress che risulta essere il più evoluto per le attività di promozione online. Grazie alle sue funzionalità, alla grande quantità di temi e ai plugin, WordPress è oggi la piattaforma di personal publishing e CMS che ha maggior successo a livello mondiale per la realizzazione di qualsiasi sito.



Le ricerche indicano che su un milione circa di siti web che utilizzano applicazioni CMS, circa il 60% pubblicano con WordPress, seguito da Joomla! e Drupal con percentuali inferiori al 7%.



WordPress è un C.M.S., una piattaforma software di "content management system" open source. Si tratta di un programma che, girando lato server, consente la creazione e distribuzione di un sito Internet formato da contenuti testuali o multimediali, facilmente gestibili ed aggiornabili in maniera dinamica.

WordPress permette di realizzare portali web adatti a svolgere moltissime funzioni tramite l'ausilio di opportuni plugin ossia moduli che estendono le funzionalità dell'applicativo e aggiungono nuove caratteristiche ed elementi ai siti realizzati.

Per esempio all'interno del portale può essere creato un eCommerce autonomo e funzionante al 100%.

Le previsioni fanno intuire che l'utilizzo del CMS più usato nel mondo crescerà ancora e che la sua ascesa porterà a un numero sempre maggiore di utenti che si indirizzeranno verso questo modo intuitivo, altamente personalizzabile e sicuro di realizzazione di siti internet, divenuto oggi uno standard per molte tipologie di sito.

**Ford, Pepsi, Sony, Diesel**, tanto per citare alcuni marchi famosi, e prima scelta per i blog di testate giornalistiche quali **Wired, Time, Wall Street Journal, New York Post** e il nostro **il fatto quotidiano**, ma anche pagine di personaggi famosi, dai **Rolling Stones** a **Roberto Saviano**, da **Matteo Renzi** a **Sylvester Stallone**, nonché di aziende del calibro di

**AMD** e **Microsoft**, per arrivare addirittura al team della **NASA**.

## Parte 2 - LA STRUTTURA DELLA PIATTAFORMA DIDATTICA DI DESTINAZIONE E LE MODALITÀ DI COMPILAZIONE DELLE SCHEDE PROFILO

Nata con lo scopo di consentire al turista di conoscere il territorio ove trascorrere la propria vacanza, la piattaforma didattica di destinazione è stata organizzata in modo semplice per facilitare la consultazione.

Il MENU' comprende cinque sezioni, ciascuna organizzata in sotto categorie come di seguito illustrato.



Territorio   Strutture   Attività   Info e servizi utili   Come arrivare   Shop   Blog  



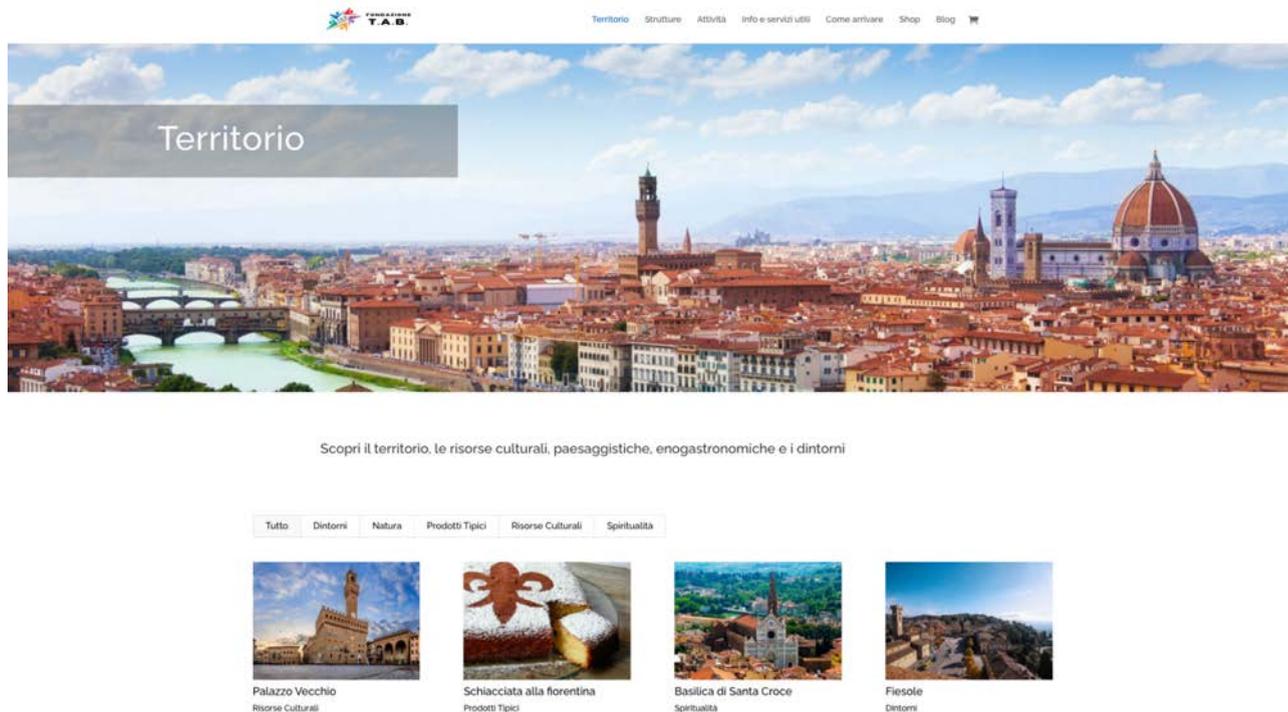
- RICETTIVITÀ
- RISTORAZIONE
- COMMERCIO E SERVIZI
- STRUTTURE MICE
- STABILIMENTI
- RISORSE CULTURALI
- DINTORNI
- SPIRITUALITÀ
- NATURA
- PRODOTTI TIPICI

### SEZIONE TERRITORIO

La sezione TERRITORIO deve contenere una panoramica esaustiva di tutte le risorse che esaltano i valori identitari e autentici di una destinazione. In particolare, deve comprendere tutte le risorse che fanno parte dell'eredità storica di un territorio in quanto espressione della presenza di un patrimonio storico, artistico, naturalistico e

spirituale; tutte le risorse che emergono dal risultato della coproduzione tra l'uomo e la natura quali ad esempio aree agricole, paesaggi, agro-biodiversità; infine, tutte le risorse che sono frutto delle tradizioni, delle usanze e delle abitudini della popolazione locale e sulle quali è radicata la cultura del luogo.

Nella sezione "TERRITORIO" le risorse sono classificate nelle seguenti categorie:



- **RISORSE CULTURALI**, sezione che comprende tutte le schede profilo delle risorse che presentano un collegamento con la dimensione storica e culturale del territorio, ad esempio musei, ecomusei, castelli, ville storiche, piazze storiche, personaggi famosi
- **SPIRITUALITÀ**, sezione che comprende tutte le schede profilo delle risorse spirituali della destinazione, ad esempio: chiese, pievi, conventi, monasteri, altri edifici di fede
- **NATURA**, sezione che comprende tutte le schede profilo delle risorse naturalistiche da visitare nella destinazione, ad esempio riserve naturali, parchi e giardini, boschi, terme compreso i **PERCORSI**, ossia le schede profilo dei percorsi tracciati che possono essere liberamente usufruiti dai turisti/visitatori della destinazione, ad esempio passeggiate, percorsi in bike, a cavallo
- **PRODOTTI TIPICI**, sezione che comprende tutte le risorse legate all'agricoltura e alla enogastronomia del territorio. In questa sezione possono essere descritti i piatti tipici del territorio
- **DINTORNI**, sezione dedicata a descrivere il profilo delle destinazioni limitrofe che rappresentano poli di interesse/attrazione turistica

Per ciascuna risorsa è presente in piattaforma una scheda profilo che necessita in via preliminare essere impostata mediante la raccolta delle seguenti informazioni:

- Tipologia di risorsa da contestualizzare in un sotto-sezione come da precedente classificazione
- Denominazione della risorsa

- Indirizzo
- Contatti: tel, email, sito, indirizzi social, eventuale nominativo referente da contattare
- Breve descrizione della risorsa
- Apertura, giorni e orari
- Chiusura, giorni e orari

Per ciascuna risorsa occorre inoltre individuare due o tre immagini fotografiche con una dimensione approssimativa di almeno 1900px.

Infine, ciascuna risorsa contiene una mappa interattiva di google utile ad impostare il percorso di viaggio per raggiungerla.



Si riportano di seguito due esempi di scheda profilo da impostare nella sezione TERRITORIO:



# Palazzo Vecchio

Palazzo Vecchio è il simbolo politico della città di Firenze. Il suo progetto originale viene attribuito ad Arnolfo di Cambio.

L'imponente costruzione si appoggia sulle antiche rovine del teatro romano di Firenze, datato I sec. d.C., ancora visibile lungo un canale che si apre nel cortile del Palazzo.

Risorse Culturali

## Palazzo Vecchio

Piazza della Signoria, 50122 Firenze

Lunedì - Venerdì dalle 10:30 alle 17:30

065 59583

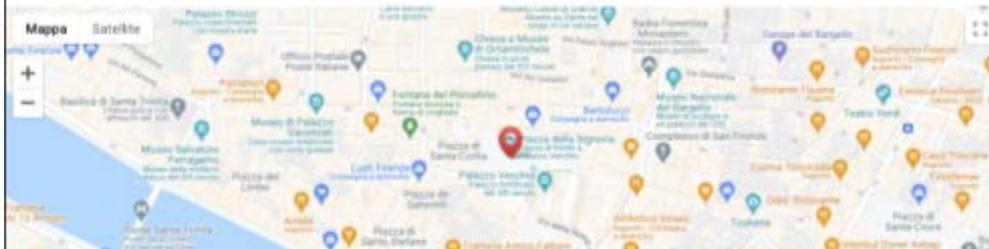
[palazzovecchiofirenze.com](http://palazzovecchiofirenze.com)

[vedi sito](#)

Il corpo originale di Palazzo Vecchio fu progettato per ospitare il **Consiglio della Repubblica di Firenze**, composto da membri nominati dalle Arti Fiorentine (Pieri). L'edificio fu in seguito alleggerito verso via della Nona dal Duca di Salerno, dando origine più favorevole a una fortezza e aggiungere una scala segreta che serviva per uscire indisturbato durante i sobborghi notturni.

Oggi il Museo ospita meraviglie sale e appartamenti privati frutto di trasformazioni architettoniche rinascimentali.

Il **Salone del Cinquecento** è il più maestoso di questi ambienti, il più importante per valore storico-artistico legato alle opere di Michelangelo, Baccio Bandinelli, Vasari e Stodani. Fu costruito nel 1494 per accogliere il Consiglio della Repubblica che era stato portato a ben cinquecento membri per evitare tentativi di corruzione. Il salone presenta oggi una lunghezza di 54 mt, una larghezza di 23 mt e un'incredibile altezza di 38 mt. **Soffitti cassettonati** e dipinti di grande formato, dorature, sculture imponenti vi lasceranno davvero a bocca aperta.





## Schiacciata alla Fiorentina

Il tipico dolce fiorentino dei pranzi in famiglia

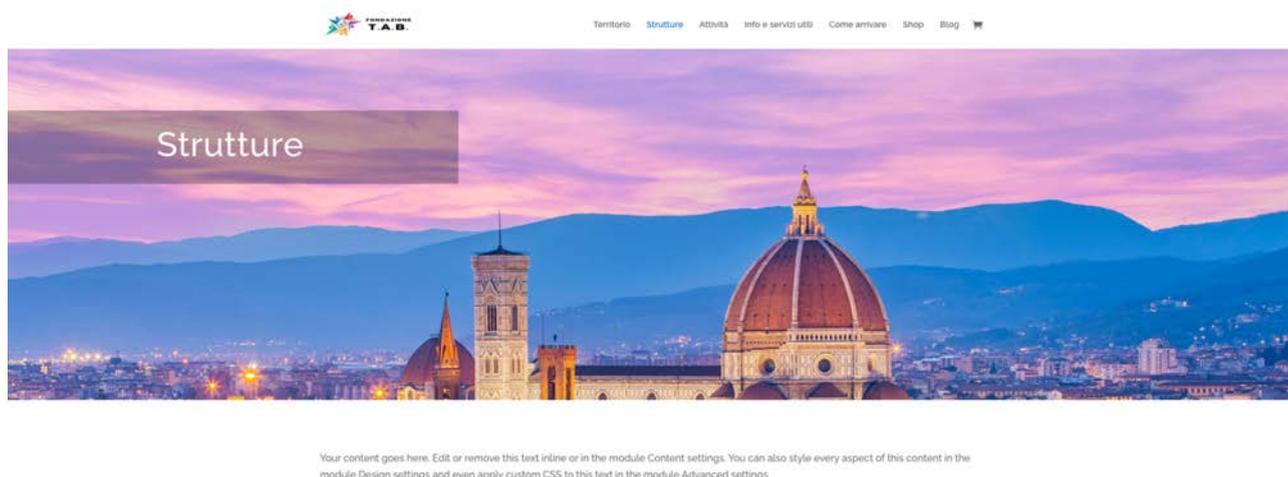
il dolce della tradizione toscana, tipico del periodo di Carnevale, ma che alla fine, siccome è buonissimo, viene preparato tutto l'anno.

[Prodotti Tipici](#)

## Schiacciata alla Fiorentina

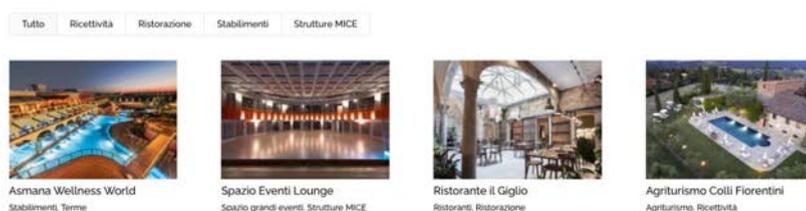
Impossibile non amare la Schiacciata alla fiorentina: nonostante il limitato spessore, perché deve comunque ricordare una **schacciata toscana all'olio** (in genere si aggira sui 3 cm circa), colpisce per la sua **soffice fragranza**, che si coniuga al gusto avvolgente vagamente speziato e all'aroma dell'**arancia**, e ricoperto da generoso **zucchero a velo** in superficie. Per dare un tocco di campanilismo, sopra lo strato di zucchero a velo, è usanza decorare con del **cacao** la sagoma di un giglio, simbolo della città di Firenze.

## SEZIONE STRUTTURE



La sezione STRUTTURE comprende tutti gli attori economici della destinazione classificati in categorie in base all'attività svolta. Questa sezione offre ai turisti/visitatori della destinazione la possibilità di scegliere ove pernottare, mangiare, fare shopping, piuttosto che usufruire di servizi alla persona o servizi legati all'intrattenimento.

Nella sezione "STRUTTURE" le risorse sono state classificate nelle seguenti categorie:



- RICETTIVITÀ, sezione che comprende tutte le schede profilo degli attori economici che offrono un pernottamento ad esempio alberghi, CAV, agriturismi, B&B, etc
- RISTORAZIONE, sezione che comprende tutte le schede profilo degli attori economici che offrono la possibilità di consumare pasti, ad esempio ristoranti, bistrot, pizzerie, enoteche, pub etc
- COMMERCIO E SERVIZI, sezione che comprende tutte le schede profilo degli attori economici legati al settore del commercio, dell'artigianato tipico e dei servizi di intrattenimento, ad esempio botteghe artigiane tipiche, commercio al dettaglio, servizi di noleggio bike, aziende agricole che vendono prodotti tipici locali
- STRUTTURE MICE, sezione che comprende centri congressuali, palazzi di congressi e fieristici, location istituzionali, PCO, DMC
- STABILIMENTI, sezione che comprende gli stabilimenti balneari, termali, sciistici
- ALTRO, sezione che comprende altre categorie non comprese nelle precedenti

Per ciascuna risorsa è presente in piattaforma una scheda profilo che necessita in via preliminare essere impostata mediante la raccolta di informazioni che variano a seconda della categoria di appartenenza.

Scheda profilo da preparare per le aziende del settore OSPITALITÀ' comprende le seguenti informazioni:

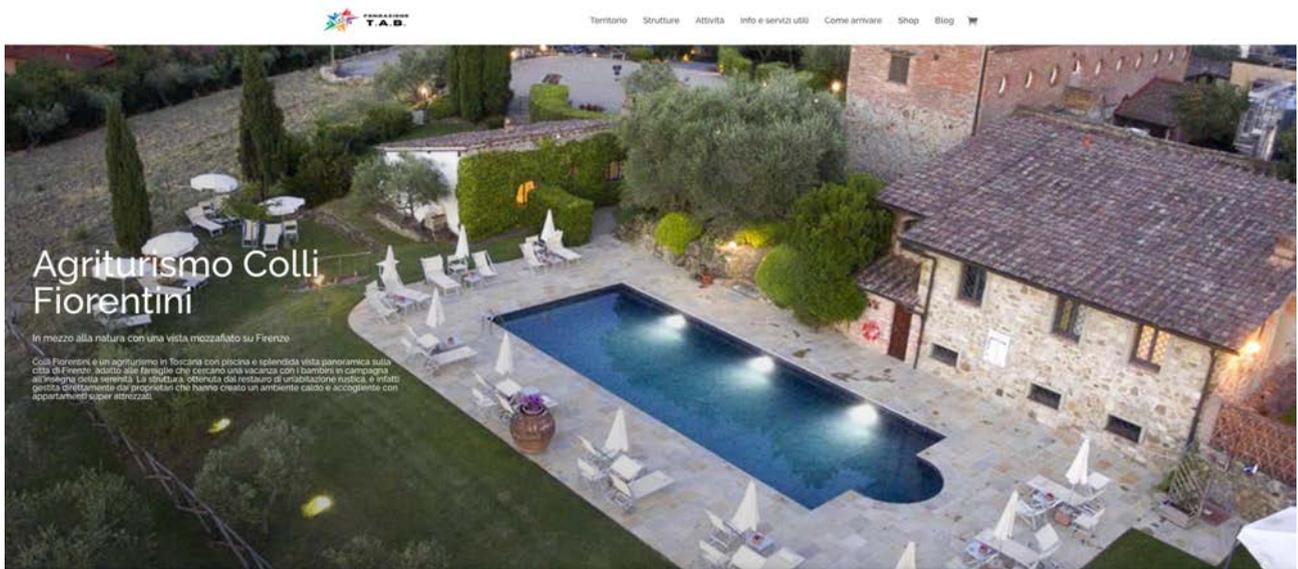
- Denominazione azienda
- Indirizzo
- Contatti: tel, email, sito, indirizzi social, eventuale nominativo referente da contattare
- Tipologia di struttura ricettiva (hotel, agriturismo, B&B, CAV etc)
- Breve descrizione dell'attività dell'azienda
- Periodo di apertura
  - Tutto l'anno
  - Dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
- Camere
  - N. di camere \_\_\_\_\_
  - N. di appartamenti \_\_\_\_\_
- Colazione
  - SI
  - NO
  - Prezzo extra
- Prezzo medio a persona \_\_\_\_\_
- Servizi disponibili:
  - Pagamento con carta di credito/bancomat
  - Accessibilità ai portatori di handicap
  - Connessione internet gratuita per ospiti
  - Connessione internet a pagamento per ospiti
  - Accessibilità "animali domestici"
  - Portiere
  - Personale multilingue
  - Parcheggio
  - Reception 24hsu24
  - Quotidiani in omaggio alla reception
  - Servizio baby sitter
  - Servizio custodia valori
  - Servizio lavanderia ospiti
  - Servizio navetta
  - Assistenza medica
- Dotazioni
  - SPA
  - Piscina
  - Bar
  - Sala meeting
  - Ristorante
- Servizi su richiesta
  - Noleggio auto
  - Noleggio bike
  - Tour del territorio

- Prenotazione percorsi
- Prenotazioni visite ed esperienze
- Cooking class
- Altri servizi \_\_\_\_\_

Per ciascuna risorsa occorre inoltre individuare due o tre immagini fotografiche con una risoluzione superiore a 1900px.

Infine, ciascuna risorsa contiene una mappa interattiva di google utile ad impostare il percorso di viaggio per raggiungerla. Per la modalità di mappatura su google seguire le indicazioni descritte in precedenza

Si riporta di seguito un esempio di scheda profilo relativa ad una azienda ricettiva:



## Agriturismo Colli Fiorentini



Via colli fiorentini, 1 - 50100 Firenze



#### Dotazioni

Piscina, Ristorante

#### Servizi disponibili

Wi-Fi gratuito, Parcheggio, Pagamenti elettronici, Personale multilingua, Reception 24h, Accesso disabili, Animali ammessi

#### Servizi su richiesta

Cooking Class, Prenotazione visite/esperienze, Noleggio bike

✓	✓	✓	✓
Prezzo medio a persona	N posti letto	N camere	N appartamenti
€ 80	23	7	5



La scheda profilo per le aziende del settore RISTORAZIONE comprende le seguenti informazioni:

- Denominazione azienda
- Indirizzo
- Contatti: tel, email, sito, indirizzi social, eventuale nominativo referente da contattare
- Tipologia di ristorazione
- Breve descrizione dell'attività dell'azienda
- Periodo di apertura
  - Tutto l'anno
  - Dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
  - Pranzo
  - Cena
  - Giorno di chiusura settimanale
- Numero di coperti
- Prezzo medio coperto
- Servizi disponibili
  - Pagamento con carta di credito/bancomat
  - Accessibilità ai portatori di handicap
  - Connessione internet gratuita per ospiti
  - Connessione internet a pagamento per ospiti
  - Accessibilità "animali domestici"

- Personale multilingue
- Parcheggio

Per ciascuna risorsa occorre inoltre individuare due o tre immagini fotografiche con una risoluzione superiore a 2 MB.

Infine, ciascuna risorsa contiene una mappa interattiva di google utile ad impostare il percorso di viaggio per raggiungerla. Per la modalità di mappatura su google seguire le indicazioni descritte in precedenza

Si riporta di seguito un esempio di scheda profilo relativa ad una azienda ristorativa:

[Territorio](#)
[Strutture](#)
[Attività](#)
[Info e servizi utili](#)
[Come arrivare](#)
[Shop](#)
[Blog](#)





**Ristorante il Giglio**

Nel centro storico di Firenze, a due passi dal Ponte Vecchio

[Ristoranti](#) | [Ristorazione](#)

---

## Ristorante il Giglio

Via ..... - 50100 Firenze

Tel: 055 655555  
 Email: [ristorante@gmail.com](mailto:ristorante@gmail.com)

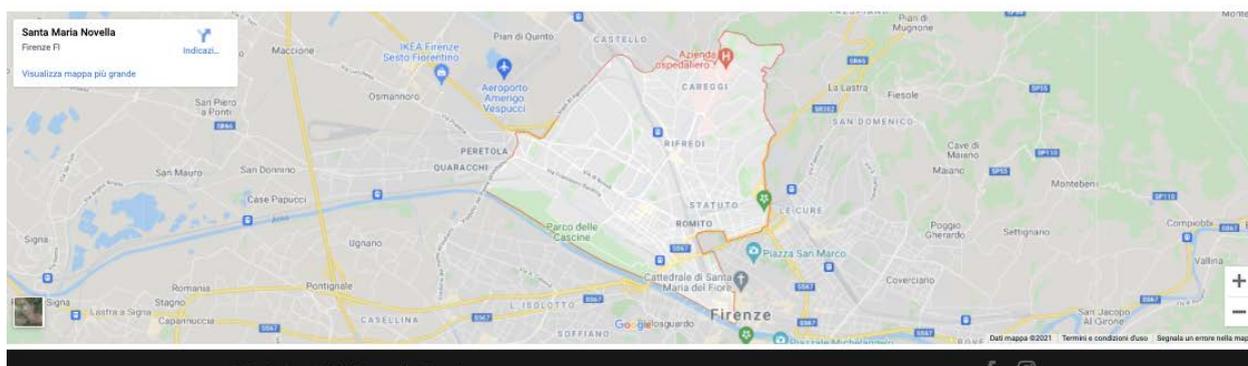
Aperto tutto l'anno: si  
 Giorno di chiusura: Lunedì  
 Aperti a: pranzo

Descrizione ristorante





 Prezzo medio a persona <b>45</b>	 N. coperti <b>27</b>
--	---



La scheda profilo per le COMMERCIO E SERVIZI, ossia per tutte le aziende che commercializzano al dettaglio (attività del commercio, artigianato locale, agricole, servizi di noleggio etc) comprende le seguenti informazioni:

- Denominazione azienda
- Indirizzo
- Contatti: tel, email, sito, indirizzi social, eventuale nominativo referente da contattare
- Breve descrizione dell'attività dell'azienda
- Periodo di apertura
  - Tutto l'anno
  - Dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
  - Giorno di chiusura settimanale

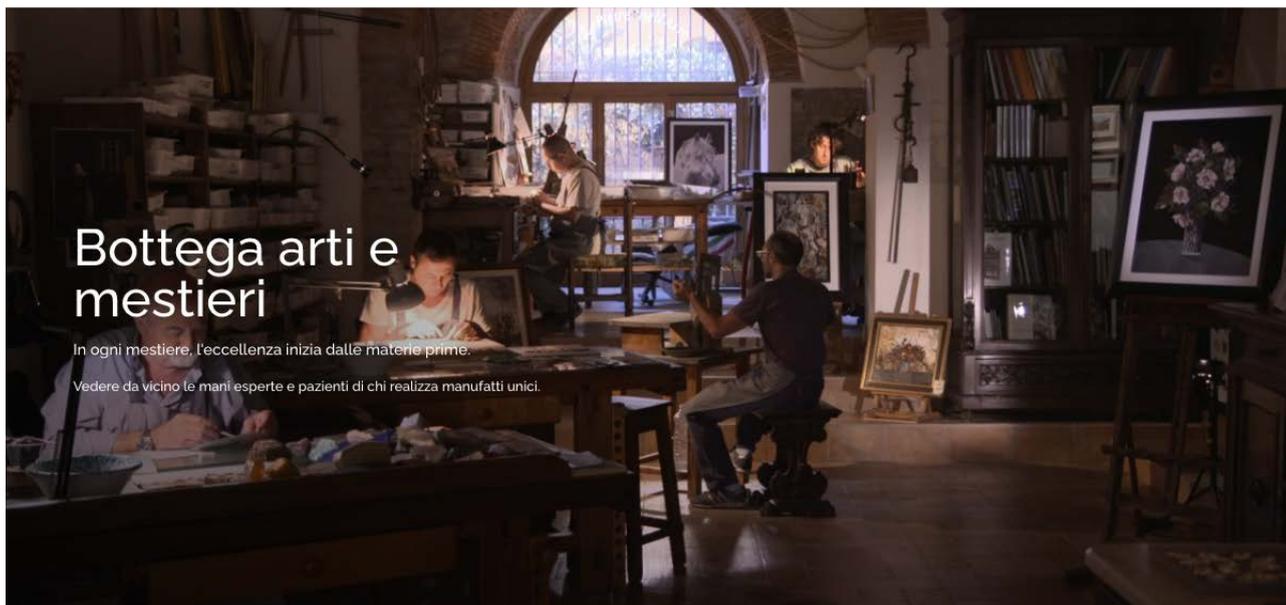
Per ciascuna risorsa occorre inoltre individuare due o tre immagini fotografiche con una risoluzione superiore a 1900px.

Infine, ciascuna risorsa contiene una mappa interattiva di google utile ad impostare il percorso di viaggio per raggiungerla. Per la modalità di mappatura su google seguire le indicazioni descritte in precedenza

Si riportano due esempi di schede profilo relative alla sezione botteghe:



[Territorio](#) [Strutture](#) [Attività](#) [Info e servizi utili](#) [Come arrivare](#) [Shop](#) [Blog](#)



## Bottega arti e mestieri

In ogni mestiere, l'eccellenza inizia dalle materie prime.

Vedere da vicino le mani esperte e pazienti di chi realizza manufatti unici.

[Botteghe | Commercio e Servizi](#)

## Bottega arti e mestieri

[Via degli Artigiani Firenze](#)

Giorno di chiusura: Lunedì

Tel.: 0555555

Indirizzo Email: [artiemestieri@bottega.it](mailto:artiemestieri@bottega.it)

[sito web](#)



## SEZIONE ATTIVITÀ

La sezione ATTIVITÀ' comprende tutte le schede profilo delle proposte esperienziali che ciascun attore economico in forma individuale o collettiva può proporre. Si tratta di una sezione molto importante in quanto consente al turista/visitatore di apprezzare il territorio e di partecipare in modo attivo a tutte le iniziative che vengono proposte. La dimensione esperienziale se apprezzata stimola il desiderio di ritornare nella destinazione, di allungare la permanenza media e di fare un passaparola efficace verso altri viaggiatori. La progettazione delle schede che afferiscono a questa sezione necessita di una interazione e condivisione tra gli attori della destinazione, la progettazione delle esperienze deve essere coerente con l'identità del luogo, e le loro narrazioni devono essere legate da uno schema coerente di memorie, aspettative e

rimandi coinvolgenti che consentono al turista/visitatore di vivere la loro permanenza in modo personale e partecipativo.



Your content goes here. Edit or remove this text inline or in the module Content settings. You can also style every aspect of this content in the module Design settings and even apply custom CSS to this text in the module Advanced settings.



Degustazione prodotti  
tipici fiorentini  
€99,00



Lancio in paracadute su  
Firenze  
€139,00

Categorie  
Degustazione  
Esperienze estreme

Per ciascuna esperienza occorre fare una descrizione esaustiva della proposta, raccogliere le informazioni che la rendono commercializzabile e individuare due o tre immagini fotografiche con una risoluzione superiore a 1900px.

Infine, nei casi ove sia possibile mappare le esperienze è prevista una mappa interattiva di google utile ad impostare il percorso di viaggio per raggiungerla. Per la modalità di mappatura su google seguire le indicazioni descritte in precedenza

Si riportano alcuni esempi di schede esperienze:

[Home](#) / [Esperienze estreme](#) / Lancio in paracadute su Firenze



### Lancio in paracadute su Firenze

€139,00

lancio col paracadute su Firenze

1

Aggiungi al carrello

Categoria: [Esperienze estreme](#)

## SEZIONE INFORMAZIONI E SERVIZI UTILI

Questa sezione è dedicata a fornire tutte le informazioni che possono soddisfare i bisogni essenziali del turista/visitatore e che sono legati alla sua persona. Ad esempio servizio di informazioni turistiche, servizi di pubblica utilità (municipio, biblioteche comunali), di pubblica sicurezza (carabinieri, polizia di stato, vigili del fuoco, polizia municipale), servizi finanziari (banche, poste e altri servizi assimilati), servizi di trasporto (taxi, stazioni ferroviarie, aeroporti), servizi legati alla salute (ospedali, farmacie, misericordie, guardie mediche), servizi di assistenza stradale (officine auto e moto), distributori di carburante.

## Servizi ed Info utili



### INFORMAZIONI TURISTICHE

Via Fonte Antese – 53040 Radicofani – Siena

Tel. 055 555555

Email: [info@google.com](mailto:info@google.com)

Pagina Facebook:

#### ▶ PUBBLICA UTILITÀ

Municipio, Biblioteca Comunale, Osservatorio  
Astronomico

leggi



#### ▶ PUBBLICA SICUREZZA

Carabinieri, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco, Polizia  
Municipale

leggi



#### ▶ TAXI

servizio trasporto

leggi



#### ▶ SERVIZI FINANZIARI

Banche e Poste ed altri servizi assimilati

leggi



#### ▶ SALUTE

Ospedali, Farmacie, Misericordia

leggi



#### ▶ ASSISTENZA STRADALE

Officine auto e moto

leggi



## SEZIONE COME ARRIVARE



### IN AUTO

Your content goes here. Edit or remove this text inline or in the module Content settings. You can also style every aspect of this content in the module Design settings and even apply custom CSS to this text in the module Advanced settings.

---

### IN TRENO

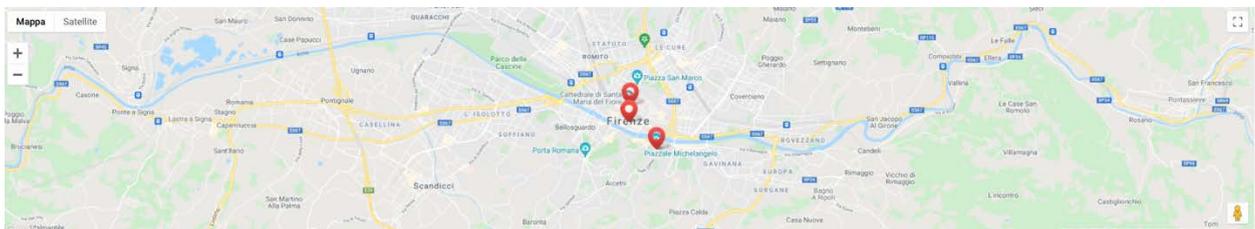
Your content goes here. Edit or remove this text inline or in the module Content settings. You can also style every aspect of this content in the module Design settings and even apply custom CSS to this text in the module Advanced settings.

---

### IN AEREO

Your content goes here. Edit or remove this text inline or in the module Content settings. You can also style every aspect of this content in the module Design settings and even apply custom CSS to this text in the module Advanced settings.

In questa sezione occorre descrivere le modalità per raggiungere la destinazione con tutti i possibili mezzi: auto, treno, aereo. Oltre alla descrizione del percorso è utile fornire anche informazioni inerenti ai km, tempo, costi legati ai mezzi, eventuali siti per raccogliere informazioni



## PARTE 3 - IL BACKEND DI WORDPRESS

Per accedere al backend del sito ci si dovrà collegare all'indirizzo

**<https://tabptd.groweb.it/wp-admin>**

ed inserire le proprie credenziali di accesso.

### LOGIN

inserendo utente e password che sono stati consegnati dal docente. Il sistema indirizzerà direttamente al sito web di sviluppo collegato alle credenziali inserite e sarà possibile iniziare ad inserire i dati.

### BACHECA

la prima pagina che si presenterà dopo il login è la “bacheca” con un riepilogo delle ultime attività svolte ed eventuali interventi di manutenzione da effettuare.

Sulla sinistra della bacheca è presente una “sidebar” con varie sezioni, vediamo nel dettaglio quelle che utilizzeremo e capiamo il loro utilizzo:



Le sezioni che utilizzeremo per la creazione della piattaforma sono:

- **Articoli** - per l'inserimento di articoli di blog
- **Media** - per l'inserimento di immagini e video
- **Pagine** - per l'inserimento di PAGINE DI NAVIGAZIONE SITO
- **Progetti** - per l'inserimento delle strutture
- **Prodotti** - per l'inserimento prodotti nello shop

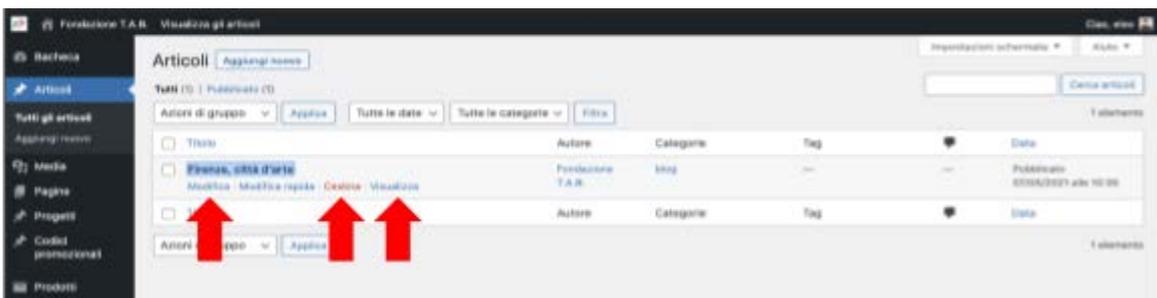
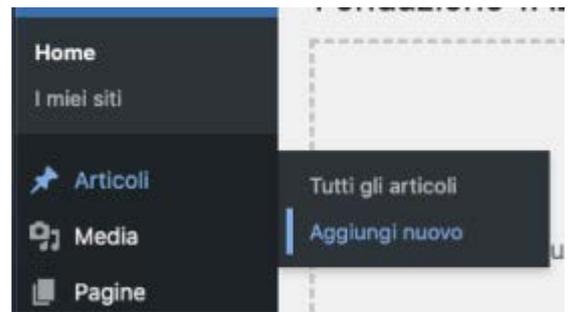
*(NB - Non sempre saranno visibili nel menù tutte le voci che compaiono nell'esempio a fianco ma saranno sempre visibili le voci sopracitate anche in ordine diverso)*

## INSERIMENTO ARTICOLI DI BLOG

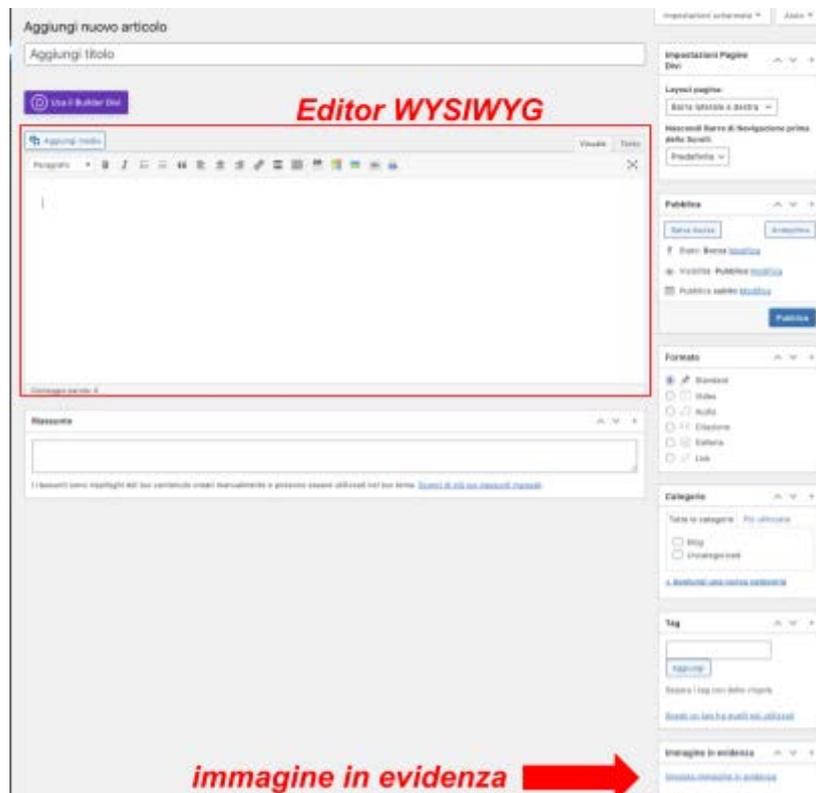
Il blog è la sezione della piattaforma nella quale si inseriscono gli articoli che verranno poi condivisi nelle pagine social.

Per inserire gli articoli di Blog si utilizza la sezione "Articoli" nella quale troveremo due voci: **Tutti gli articoli** e **Aggiungi nuovo**

Tutti gli articoli ci aprirà un elenco di tutti gli articoli inseriti e sarà possibile modificarli, visualizzarli ed eliminarli.

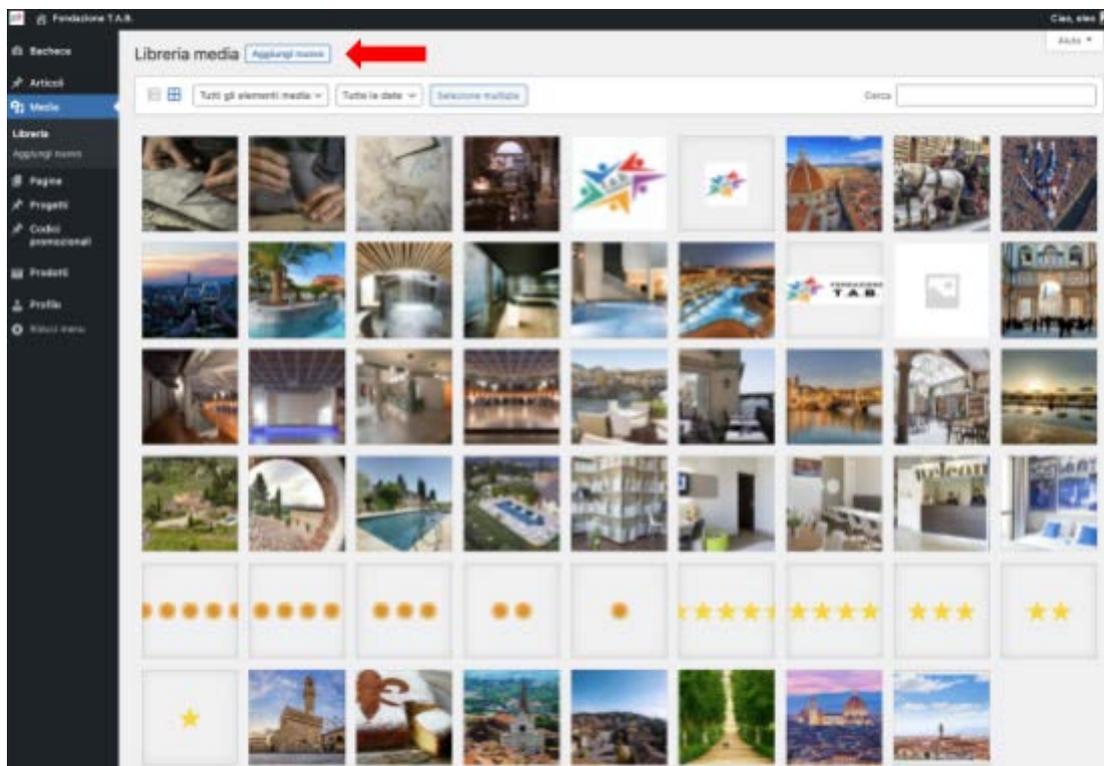


Cliccando su **Aggiungi nuovo** si aprirà un editor WYSIWYG (\*) dove sarà possibile editare il testo ed immagini del post. Aggiungere anche l'immagine in evidenza del post che comparirà come miniatura nei riepiloghi (può essere una di quelle inserite nel post oppure una diversa)

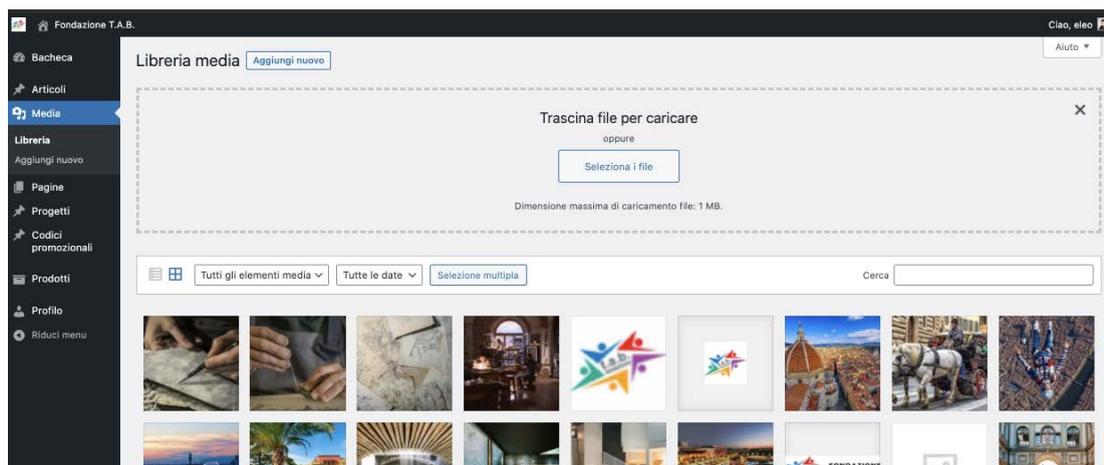


## INSERIMENTO MEDIA

Le immagini ed i video, per essere utilizzati in qualsiasi sezione, devono essere caricati nella "Libreria Media"; per farlo selezionare MEDIA dalla bacheca e si aprirà una pagina di caricamento dalla quale si dovrà scegliere "Aggiungi Nuovo".



Si aprirà la sezione di scelta immagini/video da caricare e si potranno trascinare le immagini oppure, premendo "Seleziona i file", scegliere il percorso sul proprio computer.



## INSERIMENTO STRUTTURE - PROGETTI

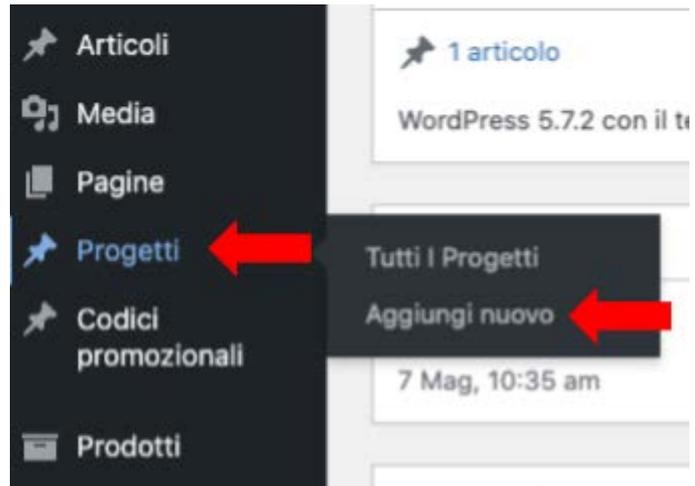
Entrando nella voce "Progetti" si potranno inserire:

- Natura
- Risorse Culturali
- Prodotti tipici
- Spiritualità
- Dintorni
- Strutture Ricettive
- Strutture Ristorazione
- Strutture MICE
- Stabilimenti balneari e Termali

Per poterlo fare fare cliccare su *Progetti*-> *Aggiungi nuovo*  
Così facendo si aprirà una pagina in cui si potrà inserire la nuova "Struttura".

A questo punto dovremo effettuare le seguenti operazioni:

1. Assegnare un titolo alla pagina
2. scegliere un layout di pagina
3. assegnare una categoria
4. inserire un'immagine in evidenza



La prima cosa da fare sarà assegnare un titolo alla pagina (che generalmente sarà il nome della struttura).

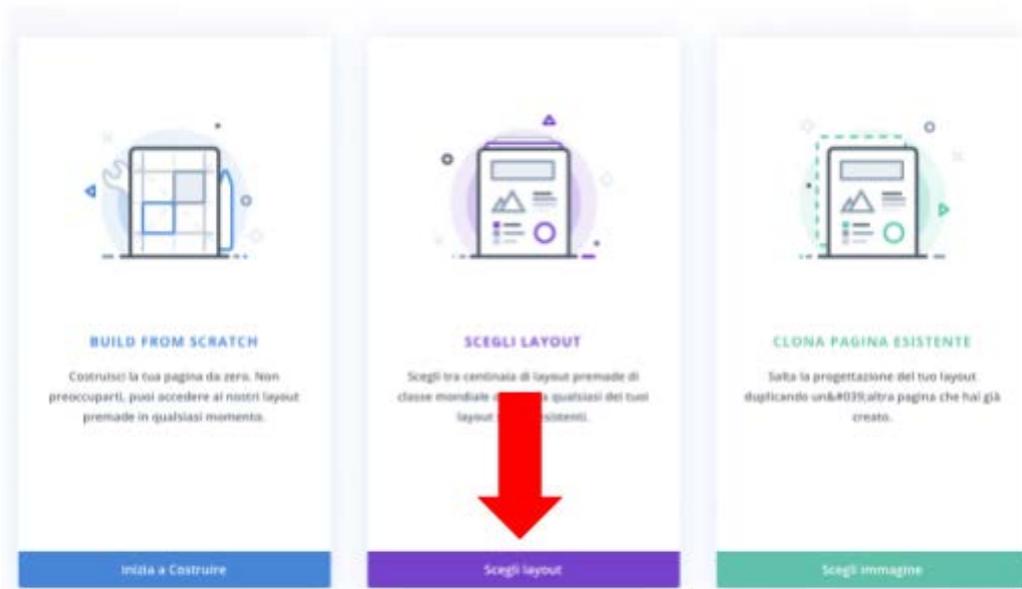


Successivamente dovremo assegnare un layout grafico alla pagina appena creata scegliendolo dai vari modelli preconfezionati.

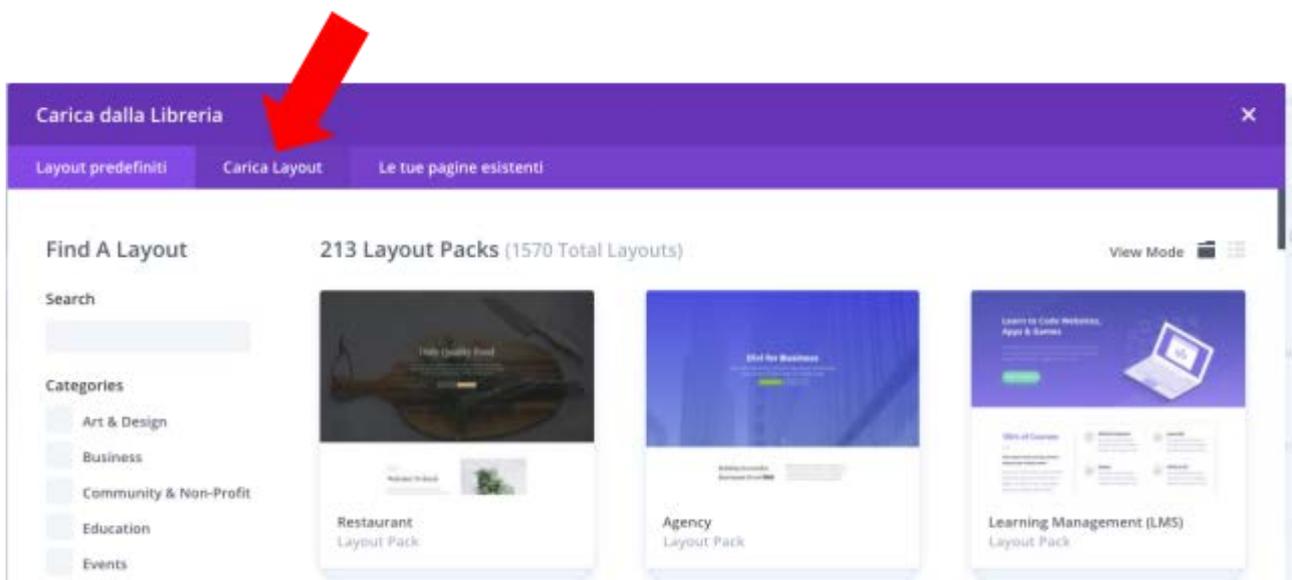
Per fare questo si dovrà cliccare sul pulsante



e successivamente sull'opzione "scegli layout"



Così facendo si aprirà la sezione layout all'interno della quale si dovrà scegliere "carica layout"



Nella pagina seguente saranno visualizzati i vari modelli di layout grafico disponibili, uno per tipologia di pagina da realizzare.

Si dovrà scegliere quello appropriato alla tipologia di struttura che si sta inserendo.

Carica dalla Libreria

Layout predefiniti   Carica Layout   Le tue pagine esistenti

### Find A Layout

Search

Categories

- architettura arte storia
- commercio e servizi
- dintorni
- natura
- prodotti tipici
- spiritualità
- strutture congressuali
- strutture food e beverage
- strutture ricettive
- strutture stabilimenti

11 Layouts

View Mode

- Modello SCHEDA ,Stabilimenti Layout
- Modello SCHEDA, Commercio e servizi Layout
- Modello SCHEDA DINTORNI Layout
- Modello SCHEDA NATURA Layout
- Modello SCHEDA PRODOTTI TIPICI Layout
- Modello SCHEDA RISORSE CULTURALI Layout
- Modello SCHEDA SPIRITUALITÀ Layout
- Modello SCHEDA Ricettività Layout
- Modello SCHEDA Ristorazione Layout
- Modello SCHEDA Strutture MICE Layout
- Pagine TERRITORIO, STRUTTURE, ATTIVITÀ Layout

Help

Successivamente si dovrà selezionare nella barra laterale destra nella sezione “Le Categorie Di Progetto”, la categoria appropriata e, se presente, anche una sottocategoria *ies. per un Agriturismo si dovrà spuntare le caselle “Ricettività” e “Agriturismo”*.

Così facendo compariranno i campi da riempire tipici per la tipologia di struttura prescelta.

Le Categorie Di Progetto

Tutte le categorie   Più utilizzate

- Dintorni
- Natura
- Prodotti Tipici
- Ricettività
- Agriturismo
- B&B
- Hotel
- Risorse Culturali

Per effettuare le corrette operazioni di input prendere spunto dalle pagine di esempio inserite per ogni tipologia di struttura.

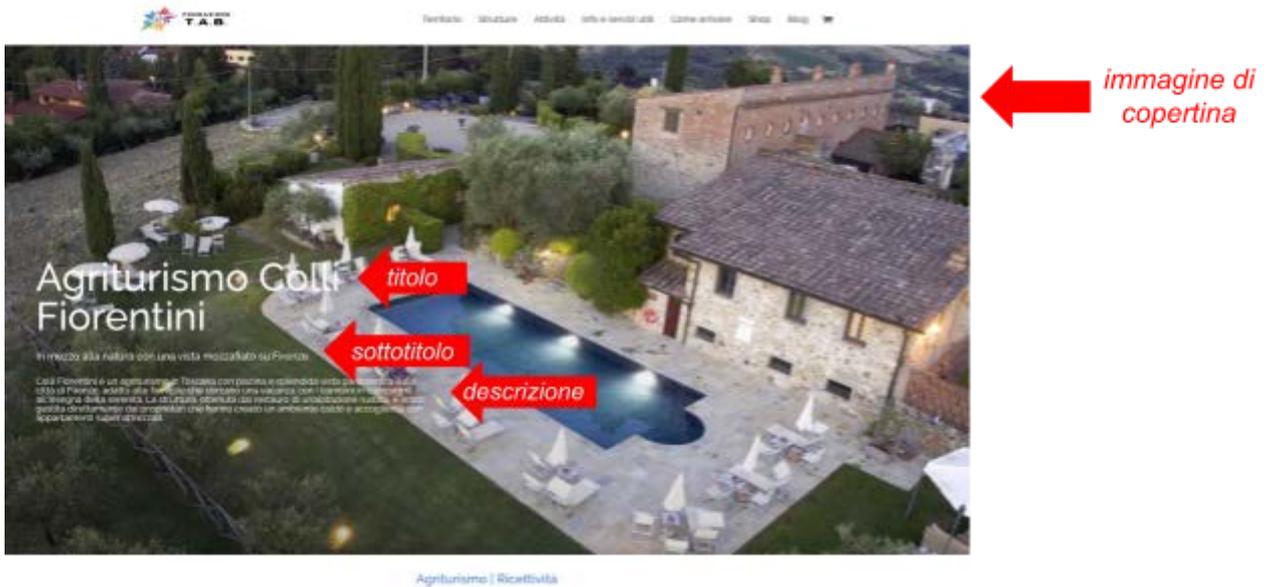
A questo punto dobbiamo inserire "l'immagine in evidenza" (1) che comparirà come miniatura in tutte le varie visualizzazioni e che, se cliccata, mi farà visualizzare la pagina della struttura.

Cliccando sul link "imposta immagine in evidenza" si aprirà la galleria "Media" dalla quale caricare l'immagine come già visto.

Successivamente dovranno essere riempiti tutti campi, se le informazioni sono disponibili, di tutte le schede (2); ad esempio nel caso di un Agriturismo:

**COPERTINA** dove saranno messi i dati riferiti alla copertina:

- l'immagine che comparirà all'apertura della pagina
- il titolo della pagina che comparirà sopra l'immagine
- sottotitolo che sarà posizionato sotto il titolo
- descrizione sintetica che comparirà sopra l'immagine sotto il sottotitolo



DESCRIZIONE dove saranno inseriti i dati riferiti alla copertina: immagine, titolo, sottotitolo e descrizione

- denominazione
- classificazione (se presente) in **stelle** per hotel e **girasoli** per agriturismi
- indirizzo (\*)
- contatti
- sito web dove inserire l'url del sito web della struttura
- pagina Facebook dove inserire l'url della pagina Facebook
- descrizione (\*)
- dotazioni (\*\*)
- servizi disponibili (\*\*)
- servizi su richiesta (\*\*)
- galleria immagini (4 immagini)



## INFORMAZIONI dove inseriremo

- periodo di apertura (se tutto l'anno o da mese a mese)
- prezzo medio a persona
- numero di posti letto
- numero di camere
- numero di appartamenti

**galleria immagini**



**Dotazioni** ← **dotazioni**

Piscina, Ristorante

---

**Servizi disponibili** ← **servizi disponibili**

Wi-fi gratuito, Parcheggio, Pagamenti elettronici, Personale multilingue, Reception H24, Accesso disabili, Animali ammessi

---

**Servizi su richiesta** ← **servizi su richiesta**

Cooking Class, Prenotazioni visite/esperienze, Noleggio bike

**da inserire nella sezione informazioni**

✓	✓	✓	✓
Prezzo medio a persona	N. posti letto	N. camere	N. appartamenti
€ 80	23	7	5

(\*) Campo **WYSIWYG** (what you see is what you get) - nella linguetta "Visuale" si possono inserire testi e formattarli con le normali regole dei word processor o, per i più esperti nella linguetta "Testo", usare il linguaggio html. Utilizzando il pulsante "Aggiungi media" è possibile anche inserire immagini o video (che devono essere preventivamente caricati nell'area media).

(\*\*) Campo a scelta multipla - è possibile selezionare più dotazioni/servizi tenendo premuto il pulsante CTRL sulla tastiera (command su MAC)

## LE MAPPE DI GOOGLE E IL PIN DI POSIZIONE

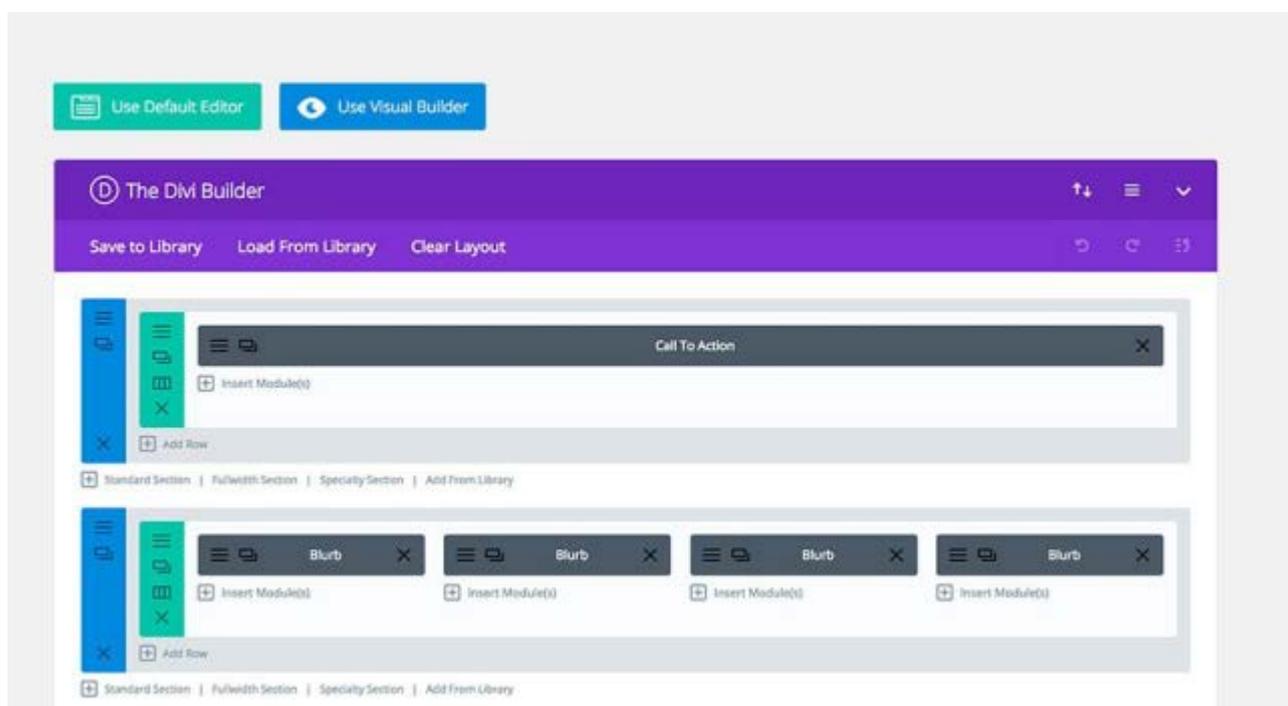
La personalizzazione delle mappe di google che sono state inserite all'interno di ogni risorsa viene effettuata in maniera diversa da quanto fatto fino ad ora: utilizzando il **DIVI BUILDER**, l'editor inserito nel tema DIVI (quello, ad esempio, con il quale si sono caricati i layout predefiniti dalla piattaforma).

## IMPORTANTE

**SOLTANTO PER IL MODULO "MAPPA" DEVE ESSERE UTILIZZATO IL DIVI BUILDER!! TUTTE LE ALTRE SEZIONI DEVONO ESSERE MODIFICATE UTILIZZANDO I CAMPI PREVISTI NEL LAYOUT PREDEFINITO PER OGNI STRUTTURA!!**

## Nozioni di base su Visual Builder

Divi Builder è un generatore di back-end che risiede all'interno della bacheca ed è accessibile insieme a tutte le altre impostazioni standard. Si trova all'interno dell'interfaccia utente e sostituisce l'editor standard di WordPress. È ottimo per apportare modifiche e viene visualizzato come una rappresentazione basata su blocchi del tuo sito web.



Il Divi Visual Builder è un generatore di pagine che consente di creare praticamente qualsiasi tipo di sito web combinando e organizzando gli elementi di contenuto.

Il builder all'interno della **pagina**, identificata dal colore viola, utilizza tre blocchi di costruzione principali: **sezioni**, **righe** e **moduli**. L'utilizzo di questi all'unisono consente di creare una serie infinita di layout di pagina. Le sezioni sono gli elementi costitutivi più grandi e ospitano gruppi di file. Le righe si trovano all'interno delle sezioni e vengono utilizzate per ospitare i moduli. I moduli vengono posizionati all'interno delle righe. Questa è la struttura di ogni sito web Divi.

Una volta creata una pagina il suo aspetto grafico (layout) può essere salvato per essere utilizzato successivamente nella creazione di pagine simili.

Vediamo nel dettaglio i vari blocchi di divi:

## Le Sezioni

Gli elementi costitutivi più semplici e più grandi utilizzati nella progettazione di layout con Divi sono le sezioni. Questi sono usati per creare grandi gruppi di contenuti e sono la prima cosa che aggiungi alla tua pagina. Sono disponibili tre tipi di sezioni: normale, speciale e intera. Le sezioni regolari sono costituite da righe di colonne mentre le sezioni a larghezza intera sono costituite da moduli a larghezza intera che utilizzano l'intera larghezza dello schermo. Le sezioni speciali consentono l'aggiunta di una barra laterale (sidebar).

## Righe

Le righe si trovano all'interno delle sezioni e puoi posizionare un numero qualsiasi di righe all'interno di una sezione. Ci sono molti tipi di colonne tra cui scegliere. Dopo aver definito una struttura di colonne per la riga, è possibile posizionare i moduli nella colonna desiderata. Non c'è limite al numero di moduli che puoi inserire in una colonna.

## Moduli

I moduli sono gli elementi di contenuto che compongono il tuo sito web. Ogni modulo di Divi può adattarsi a qualsiasi larghezza di colonna e sono tutti completamente reattivi.

## Personalizzazione della Mappa di Google

La personalizzazione della mappa che geolocalizza le varie strutture richiede una procedura abbastanza semplice ma che prevede alcuni passaggi.

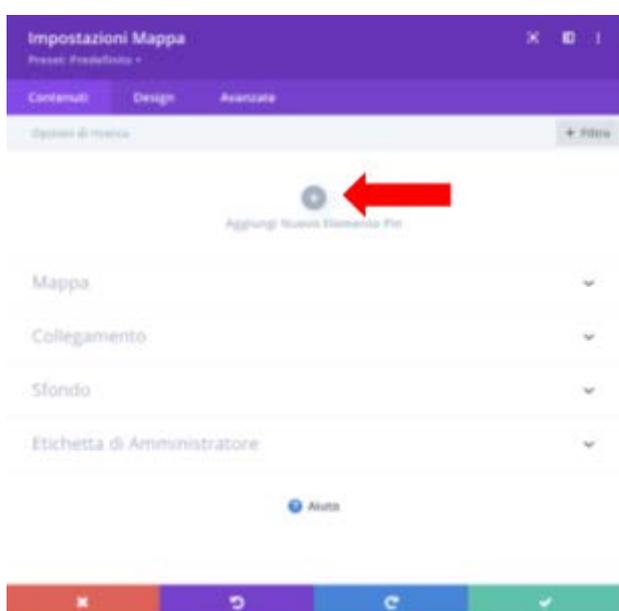
Dovremo inserire il PIN  che segnala la posizione sulla mappa, il titolo e la descrizione che dovrà comparire quando ci si sposta sul pin con il mouse.

Dovremo poi dire a Google come comportarsi al momento dell'apertura della mappa: dovrà mostrarla, ad esempio, riferendosi all'Italia intera, alla Toscana o ad un'area di Firenze? Questo è il fattore di zoom che dovrà avere la mappa (ed è già preimpostato nel layout delle varie schede). Dovremo però definire il punto centrale della mappa alla sua apertura (che in genere corrisponderà all'indirizzo della struttura).

Per far questo scorrere in basso fino a individuare la sezione contenente il modulo "mappa google" (generalmente l'ultimo della pagina) e cliccare sull'icona di modifica del modulo (ingranaggio su fondo grigio)

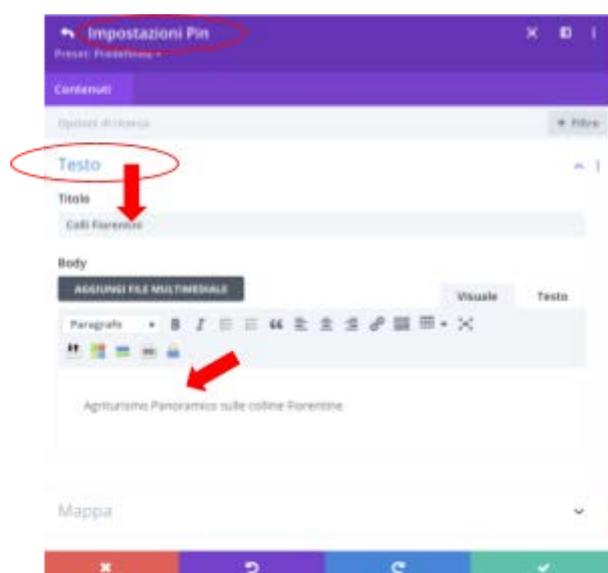


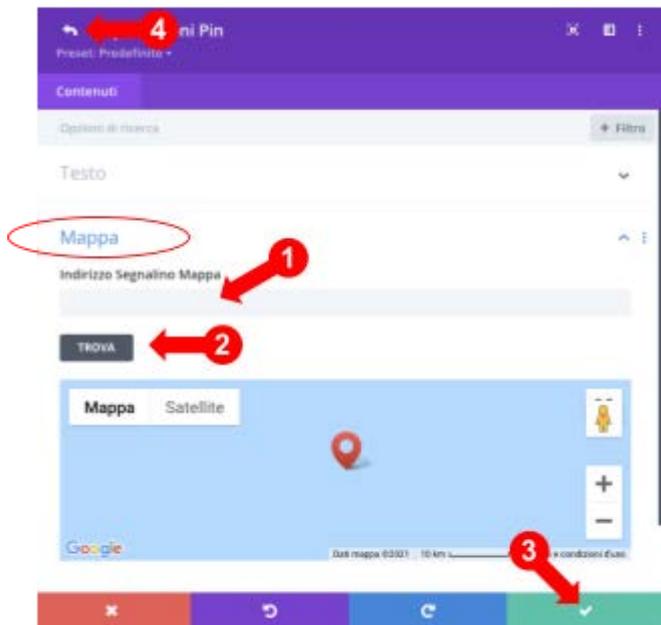
Si aprirà il pannello di modifica del modulo denominato "Impostazioni Mappa" dove inseriamo tutte le informazioni necessarie.



Prima andiamo ad inserire le informazioni sul pin: clicchiamo su "aggiungi nuovo elemento Pin" cliccando sul pulsante + ed entriamo nelle "Impostazioni Pin".

Nella scheda Impostazioni Pin andiamo prima sulla voce "Testo" ed inseriamo il titolo del Pin e la sua descrizione





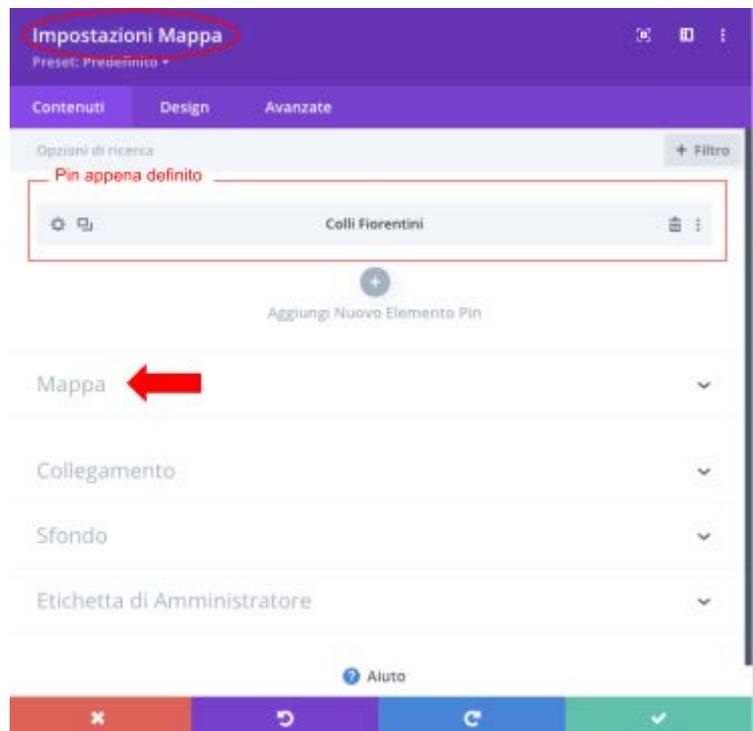
Successivamente ci spostiamo sulla voce "Mappa" ed inseriremo l'indirizzo da geolocalizzare (1) e indicare con il Pin; successivamente clicchiamo sul pulsante "TROVA" (2) per dire al google di mostrare il Pin sulla mappa. Grazie ai componenti di google (API) inseriti nella piattaforma l'indirizzo verrà mostrato sulla mappa. A quel punto si potrà salvare (3) e tornare alla Impostazioni Mappa

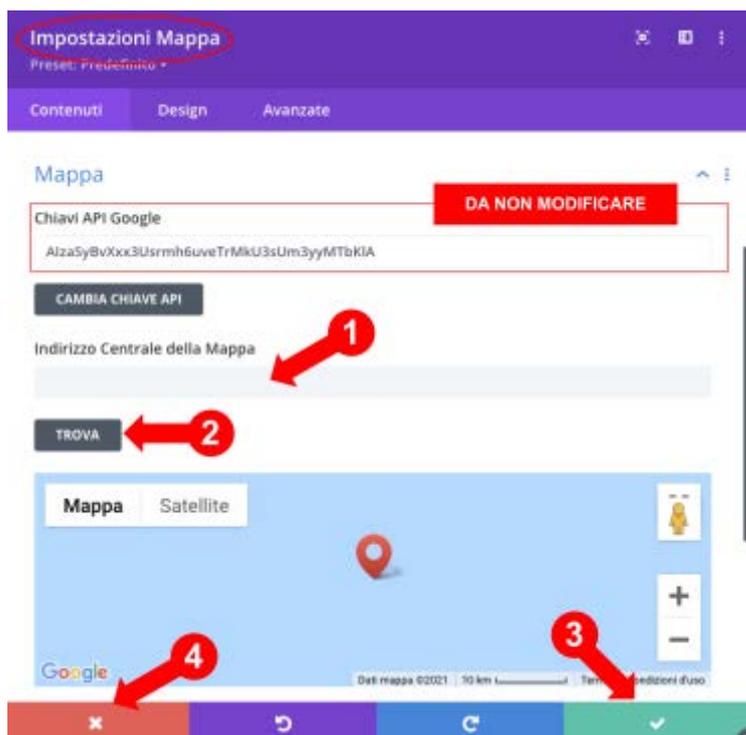
A questo punto abbiamo definito l'indirizzo del pin e lo abbiamo geolocalizzato sulla mappa. Nella scheda Impostazioni Mappa vedremo il Pin appena definito identificato dal Titolo che gli avremo assegnato. Sulla mappa ci saranno, oltre al Pin che abbiamo inserito, le opzioni classiche delle mappe di google: Zoom in e out, spostamento all'interno della mappa e

anche (se presente negli arc google map) l'opzione "street view".

Dobbiamo adesso definire il punto centrale da mostrare al momento dell'apertura della mappa e per farlo andiamo nella scheda "Mappa" e troveremo due voci **Chiave API Google** e **Indirizzo Centrale della Mappa**.

**IMPORTANTE**  
**La chiave API di Google**  
**NON DEVE ESSERE MAI**  
**MODIFICATA**





**Facendo attenzione a non modificare assolutamente la chiave API di Google** inseriamo il punto centrale della mappa (1), che nel nostro caso coincide con l'indirizzo della risorsa che abbiamo già inserito nella definizione del Pin e clicchiamo sul pulsante TROVA (2).

La mappa sottostante mostrerà la posizione e potremo salvare premendo il pulsante verde ✓ (3) e uscire da questo Modulo premendo il pulsante rosso X (4).

Abbiamo così personalizzato la mappa di Google per la nostra risorsa. Non ci resta che salvare la pagina scorrendo verso l'alto fino all'inizio dove all'interno della casella Pubblica, sulla destra, dobbiamo cliccare sul pulsante Aggiorna (o pubblica se si tratta del primo salvataggio)



La pagina della risorsa sarà on line e visibile nella piattaforma Territoriale